



Luxe^s whiskies & spiritueux

Le monde des spiritueux connaît une (r)évolution silencieuse. Secteur particulièrement dynamique auprès de la jeune génération avec le phénomène des cocktails, qui se traduit par le dynamisme des ventes de liqueurs (+ 20 %), il enregistre une montée en gamme régulière avec l'apparition de cuvées spéciales (single cask, éditions limitées, embouteillages rares, etc.) répondant à la curiosité des consommateurs à la recherche de nouveautés. Un dynamisme toutefois contrarié par la conjoncture sur le marché intérieur, comme l'analyse Jean-Pierre Cointreau, président de la Fédération française des spiritueux : « *Durant la crise du Covid-19, les ventes se sont bien comportées en grande et moyenne surface, puisque les cafés, hôtels, restaurants étaient fermés. Aujourd'hui, on assiste à un rééquilibrage entre les deux secteurs. Mais on reste sur un phénomène de "premiumisation", le chiffre d'affaires du secteur continuant à progresser alors que*

les volumes stagnent ou diminuent. » En 2021, sur un marché instable, les ventes dans la grande distribution atteignent 5,2 milliards d'euros, soit une progression de 2 %. Les ventes à l'export, elles, représentent 4,9 milliards d'euros pour l'année 2021 et progressent sensiblement (+ 12,4 % en volume). Le cognac confirmant sa performance (+ 16,4 %), accompagné là aussi par l'envolée des liqueurs (+ 37,5 %). La traçabilité des eaux-de-vie

est l'autre grande tendance qui se dessine dans l'univers des spiritueux premium. Avec plus de 1 400 distilleries en activité – elles étaient 400 il y a dix ans –, les producteurs français confirment un savoir-faire incontesté longtemps circonscrit au raisin (cognac, armagnac, fine de champagne ou de bourgogne), à la pomme (calvados), à la canne à sucre (rhum agricole antillais) et aux liqueurs. Celui-ci s'étend désormais aussi aux eaux-de-vie de grain avec le

Eaux-de-vie Pour tous les goûts

Rédaction en chef : **Caroline Brun**, Agence Forum News.

Dégustations & rédaction : **Gérard Muteaud**

*Whiskies et spiritueux montent en gamme tandis que le savoir-faire français est de plus en plus apprécié à l'étranger.
Notre sélection de belles bouteilles, tous jus confondus.*



La sélection qui fait tourner la tête

Notre choix parmi les meilleurs spiritueux sortis cette année, à déguster voluptueusement (et avec mesure).

Whisky Glenmorangie A Tale of The Forest

Une première pour la marque de LVMH (actionnaire de Challenges) que cette édition au profil herbacé qui remet au goût du jour une ancienne pratique consistant à fumer l'orge avec des plantes des bois, créant des notes singulières de pin, de genévrier, de châtaignes grillées et de fumée de bois. En bouche, le whisky délivre des notes de menthe poivrée et d'orange amère. L'emballage coloré du flacon est signé par l'artiste thaïlandaise Pomme Chan. **89,50 euros.**



Cognac Frapin Cigar Blend XO

La rondeur et les arômes de vanille, d'épices et de fruits secs de ce XO aux fines notes de rancio s'accordent volontiers avec les volutes de havane. Les fumeurs de pipe (il reste quelques résistants) y trouveront également leur compte. A consommer bien sûr avec mesure. Excepté pour le curseur plaisir qui monte à plein volume. **110 euros.**



whisky, le gin et la vodka où ils se distinguent par les qualités de leurs distillats et la maîtrise des élevages en barriques, à l'image de Rozelieures (Lorraine), Armorik (Bretagne) ou de la jeune Distillerie d'Isle-de-France (2019). Signe des temps, les meilleurs spiritueux deviennent, à l'égal des grands crus pour le vin, l'objet d'investissements patrimoniaux. Lancée en 2020 par la Maison du whisky et iDealwine, le site de ventes aux enchères Fine Spirits Auction enregistre des ventes record. Un whisky japonais Karuizawa 1983 s'est ainsi négocié à 17 936 euros, et les vieux single malt écossais s'arrachent à prix fort, comme les vieux rhums de **Caroni** (distillerie de Trinidad, aujourd'hui fermée). Un Bowmore 1965 de l'île d'Islay (Ecosse) s'affiche à 39 400 euros. La part des anges (1) enivre désormais aussi bien les collectionneurs que les spéculateurs. **G. M.**

(1) La part des anges est la partie du volume d'un alcool qui s'évapore pendant son vieillissement en fûts.



Whisky Aberlour 18 ans

Un single malt du Speyside chaleureux dont les reflets cuivrés évoquent immanquablement l'automne. Vieilli en fûts de bourbon puis de sherry, il assume avec délicatesse son profil riche et généreux. Arômes gourmands de tabac à pipe, d'orangette, de café, de cacao et de figue sèche... Sa bouche onctueuse révèle des notes de tarte à l'abricot, d'épices douces, d'orange confite et de crème brûlée. **120 euros les 70 cl et 69,90 euros les 50 cl.**



Whisky Rozelieures Les Parcelles

Plus d'une vingtaine d'années après s'être lancé dans l'aventure du whisky, Christophe Dupic dévoile ses premiers whiskies parcelles, rendus possibles grâce à la malterie Rozelieures qui lui permet d'isoler les différents lots provenant de ses récoltes d'orge. On y retrouve toute la rigueur de cet agronome de formation qui explique comment la céréale exprime le sol où elle croît, comme le raisin le fait pour le vin. L'argilo-calcaire Mont-Poiroux, au profil minéral et salin, se distingue des Blanches Terres au sol limoneux, conférant au whisky des notes végétales et florales délicatement miellées. **74 euros**

Bourbon Woodford Reserve Five-Malt Stough Mash

Pour l'édition 2022 de la Master's Collection, le maître-distillateur de la maison du Kentucky a fait le pari d'allier dans un même flacon les saveurs du bourbon à celles d'une bière stout riche, maltée et torréfiée. La bouche recèle des arômes épanouis de noisette grillée, de fruits cuits, de cacao et d'épices. **114,90 euros.**



Vodka India Distillerie de Paris

Pour répondre à l'assaut du gin, qui distance la vodka auprès des amateurs d'eaux-de-vie blanches, les marques premium se tournent vers les vodkas aromatisées, à l'image de Ciroc ou de la Distillerie de Paris. Les agrumes 100 % frais et bio (citron, bergamote, citron vert et cédrat) sélectionnés par Nicolas Julhès confirment le savoir-faire de la jeune distillerie parisienne. Ses délicieux arômes de citron et de mandarine emportent l'adhésion. **42,90 euros les 50 cl.**



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Dans les chais de Dalmore, au nord des Highlands, dorment 15 millions de litres d'eau-de-vie de plus de 15 ans.

LUC MORIN